



Alla scoperta di FuTour

FuTour è una partnership di 5 organizzazioni provenienti da Germania, Italia, Polonia, Cipro e Grecia: un istituto di istruzione superiore, un'impresa di consulenza nel settore ICT e tre scuole di IFP del settore del turismo hanno unito le forze per offrire soluzioni utili a frenare e superare la crisi economica nel settore del turismo, consentire agli operatori di essere aggiornati e competitivi e di adattarsi in futuro allo smart tourism sostenibile in Europa.

FuTour significa per Frameworks for Future Tourism.

Il nostro team di accademici e ricercatori nel campo del turismo e dell'ospitalità, professionisti del marketing, specialisti e consulenti ICT, sociologi e facilitatori e formatori **intende:**

- sostenere i centri di formazione professionale del settore turistico per ridefinire sé stessi, stabilire e sviluppare strategie innovative e approcci intelligenti, creare partnership e nuovi servizi, sviluppare soluzioni e risposte innovative;
- dotare le agenzie formative dei più recenti strumenti e tendenze in modo che abbiano curricula genuini e corsi aggiornati utili a formare futuri professionisti/ dipendenti del settore del turismo competitivi e occupabili;
- rafforzare le competenze digitali degli studenti in modo che inizino il loro percorso lavorativo in modo indipendente e con successo nel settore del turismo, abbiano un reddito sostenibile e una prospettiva socio-economica globale delle migliori pratiche e ed innovazioni possibili, mantenendo un approccio green e sostenibile.



È un piacere presentarti
la prima newsletter
firmata FuTour e
introdurti brevemente il
nostro progetto e i
risultati e le attività
portati a termine finora.

FuTour Team



Sei un centro di formazione o una PMI del settore turistico interessato alla promozione del turismo sostenibile e all'innovazione e digitalizzazione nell'istruzione? Visita la pagina web ufficiale di FuTour: www.futour.erasmusplus.website. Potrai trovare cosa facciamo, cosa offriamo, come adottare il nostro metodo e perché è importante.

- Contattaci se hai domande e/o offerte.

FuTour è co-finanziato dall'Unione Europea. Il progetto è iniziato nel marzo 2022 e durerà 30 mesi, ovvero fino ad agosto 2024.

Perché FuTour è importante

Il turismo è un'industria importantissima che fornisce occupazione a milioni di persone. Eppure, è stato colpito duramente dalla crisi COVID-19 nel 2020. Si tratta di una preoccupazione importante per le economie in quanto il turismo non è solo una fonte vitale di valuta estera, ma ha anche il potenziale per servire come strumento di sviluppo per rafforzare le catene di approvvigionamento, migliorare la produttività delle imprese locali, creare posti di lavoro e fornire reddito.

La ripresa dovrebbe quindi essere programmata e di ampio respiro. Il futuro del turismo non può più essere visto attraverso il prisma del 2019.



Il nostro target di riferimento

Centri di formazione e gli operatori delle PMI del settore turistico e dell'accoglienza. L'obiettivo del progetto è quello di preparare lo sviluppo del curriculum, ad esempio, manuale/ guida per questo specifico gruppo target,

Studenti, professionisti ed esperti, e altri, che non abbiano un background diretto nel campo di turismo e ospitalità, ma che vogliono aggiornarsi per sé stessi studiando individualmente.

Inizia tutto con la formazione!

Come procede FuTour per affrontare gli ostacoli:

1. Training Kit per I formatori

Un contenuto informativo che riflette la crescita, gli impatti e le implicazioni del turismo digitale sui fornitori del settore.

Questo programma dovrebbe aiutare i provider di competenze nell'IFP a comprendere l'importante ruolo del turismo digitale e sostenibile:

- Il contenuto dello sviluppo dei programmi di studio dovrebbe essere specifico per settore e delineare gli impatti rilevanti della crescita del turismo digitale sulle pratiche e sui comportamenti turistici, sulla pianificazione urbana e rurale e sulle imprese.
- Inoltre, il kit offrirà approfondimenti sull'importanza della sostenibilità nel turismo e sull'importanza del turismo digitale per il marketing e la gestione delle destinazioni.

2. MOOC Design

Un MOOC è un corso online ad accesso aperto, che offre una vasta partecipazione via web basata sull'uso di materiali educativi aperti (OER).

- L'obiettivo è quello di implementare un MOOC pensato per i corsi di IFP. I suoi contenuti e il suo approccio innovativo nel settore del turismo e dell'ospitalità permetteranno di attivare strumenti di insegnamento e apprendimento innovativi a sostegno della costruzione di una carriera.
- Il corso offrirà materiali online, come podcast, video e webinar. Incorporerà funzionalità costruttive collaborative (essendo un MOOC) di un programma condiviso invece di trasmettere un contenuto "state of the art".

3. Piattaforma di Matchmaking

La piattaforma di matchmaking servirà come strumento complementare ai materiali di formazione e al MOOC:

- La piattaforma mira a sostenere i fornitori di IFP che abbracciano la trasformazione digitale del settore dell'ospitalità. Sarà infatti un ambiente online aperto e libero da usare che soddisfa la domanda del mercato dell'ospitalità per soluzioni digitali e professionisti digitalmente qualificati con le competenze acquisite dai formatori attraverso il progetto.
- Serve a integrare la formazione pratica fornendo un ambiente che consente ai fornitori di IFP di entrare in contatto diretto con il mercato previsto e comprendere meglio le esigenze che verranno a soddisfare per sostenere con successo le loro imprese nella fornitura.



Dagli albori ai primi risultati

Il nostro lavoro durante i primi 7 mesi di vita del progetto ha incluso molti preparativi, incontri, ricerche e attività per preparare le fondamenta e presentare i primi risultati



Gli incontri face-to-face

Kick-off Meeting

Il meeting iniziale si è svolto il 19.04.2022-20.04.2022 a Bochum. L'incontro mirava a costituire il partenariato, concordare tutte le questioni amministrative e pianificare le prossime fasi riguardanti lo sviluppo dei risultati del progetto e il processo generale del progetto.



Il secondo meeting dei partner

Il secondo meeting è stato a Limassol, Cipro nelle date 12.10.2022 – 13.10.2022. In particolare, abbiamo discusso la finalizzazione dell'analisi per il kit di formazione per formatori e l'analisi per il MOOC per studenti.



I partner hanno inoltre concordato gli ulteriori passi per lo sviluppo del materiale per entrambi i risultati del progetto. I partner hanno anche discusso la progettazione e lo status per lo sviluppo della piattaforma Matchmaking (R3).



I primi risultati di FuTour

Il primo importante risultato del progetto è pronto. Le parti hanno preparato una relazione sulle competenze e le conoscenze critiche necessarie per i centri di formazione e le PMI del settore del turismo. Il rapporto fornisce uno stato delle arti, revisione della letteratura e analisi del settore.

Questa relazione sarà uno strumento chiave per i nostri prossimi passi. In particolare, le risorse provenienti dalla revisione della relazione saranno utilizzate per lo sviluppo di materiali educativi, ad esempio presentazioni settimanali, nonché letture consigliate e letture aggiuntive nello schema del corso per i nostri studenti. I risultati dell'analisi, ad esempio studi di casi, saranno utilizzati come buone pratiche, esempi e fonti per le discussioni settimanali del forum.

Quali sono I prossimi passi

Da settembre 2022, il team di FuTour sta progredendo positivamente con lo sviluppo del materiale educativo per il kit di formazione per formatori (PR1) e il design del MOOC per gli studenti (PR2)

Per maggiori informazioni si prega di visitare il sito di FuTour: www.futour.erasmusplus.website