

FuTour

Newsletter 1/10.2022



DATE 10.2022

Gewerkstatt

Authored by: Ofelya Weinblat

Project Number: 2021-2-DE02-KA220-VET-000048785



**Dofinansowane przez
Unię Europejską**

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności





Version	Date		Description	Action	Pages
1.0	10//2022		Creation	C	

REVISION HISTORY

(*) Action: C = Creation, I = Insert, U = Update, R = Replace, D = Delete

REFERENCED DOCUMENTS

ID	Reference		Title
1	2021-2-DE02-KA220-VET-000048785		FUTOUR Proposal
2			

APPLICABLE DOCUMENTS

ID	Reference		Title
1			
2			

Zrozumieć FuTour

FuTour to partnerstwo 5 organizacji z Niemiec, Włoch, Polski, Cypru i Grecji. Jedna instytucja szkolnictwa wyższego, jedna firma zajmująca się wdrożeniami technicznymi i pozyskiwaniem personelu, świadcząca wysoko wykwalifikowane usługi ICT i personel dla organizacji oraz trzy szkoły VET branży turystycznej połączyły siły, aby zaoferować rozwiązania mające na celu ograniczenie i przezwyciężenie kryzysów gospodarczych w sektorze turystycznym, umożliwienie operatorom Kompatybilna, ale także konkurencyjna i trwała w przyszłości zrównoważona, inteligentna turystyka w Europie

FuTour to skrót od Frameworks for Future Tourism.

Nasz zespół naukowców i badaczy z dziedziny Turystyki i Hotelarstwa, ekonomistów, specjalistów od marketingu, specjalistów i konsultantów ICT, socjologów oraz facylitatorów i trenerów VET **ma na celu:**

- wspierać kształcenie i szkolenie zawodowe w dziedzinie turystyki w celu ponownego zdefiniowania siebie, ustanowienia i opracowania innowacyjnych strategii i inteligentnych podejść
- tworzyć możliwości partnerstwa, wymyślać nowe usługi, opracowywać innowacyjne rozwiązania i odpowiedzi
- wyposażać VET w najnowsze aktualizacje, trendy, metody oraz narzędzia, aby mogli oni mieć autentyczne programy nauczania i kursy, aby przygotowywali konkurencyjnych i zdolnych do zatrudnienia przyszłych specjalistów/pracowników branży turystycznej
- wzmacniać kompetencje i umiejętności cyfrowe osób uczących się, aby samodzielnie i z powodzeniem torowały sobie ścieżkę kariery w branży turystycznej, miały stały dochód, a także ogólną perspektywę społeczno-ekonomiczną najlepszych praktyk i innowacji oraz wiedzę na temat bardziej ekologicznych i zrównoważonych metody terenowe

- Czy jesteś VET lub MŚP z branży turystycznej zainteresowanym promocją zrównoważonej branży turystycznej i hotelarskiej oraz innowacjami i cyfryzacją w edukacji? Odwiedź oficjalną stronę FuTour: www.futour.erasmusplus.website. Tam dowiesz się, czym się zajmujemy, co oferujemy, jak zamierzamy to realizować i dlaczego to ma znaczenie.



- Skontaktuj się z nami, jeśli masz jakiegokolwiek pytania i/lub oferty.



**Mamy przyjemność
zaprezentować Państwu
pierwszy biuletyn FuTour
oraz pokrótce
przedstawić nasz projekt
oraz dotychczasowe
rezultaty i działania.**

Ekipa FuTour

FuTour jest współfinansowany przez Unię Europejską. Projekt rozpoczął się w marcu 2022 roku i potrwa 30 miesięcy, tj. do sierpnia 2024 r.

Dlaczego FuTour jest taki ważny

Turystyka to potężna branża dająca zatrudnienie milionom ludzi. Jednak w 2020 r. został mocno dotknięty kryzysem związanym z COVID-19. Jest to poważny problem dla gospodarek, ponieważ turystyka jest nie tylko istotnym źródłem obcej waluty, ale może również służyć jako „narzędzie” rozwoju służące wzmocnieniu łańcuchów dostaw, poprawiają produktywność lokalnych firm, tworzą miejsca pracy i zapewniają dochody.

Dlatego działania naprawcze w sektorze powinny być przemyślane i szeroko zakrojone. Na przyszłość turystyki nie można już patrzeć przez pryzmat roku 2019.



Wszystko zaczyna się od edukacji!

Nasze grupy docelowe

- Dostawcy VET i MŚP w dziedzinie turystyki i hotelarstwa. Celem projektu jest przygotowanie opracowania programu nauczania, np. podręcznika/poradnika dla tej konkretnej grupy docelowej,
- Studenci, profesjonaliści i eksperci oraz inni, którzy nie mają bezpośredniego doświadczenia w dziedzinie turystyki i hotelarstwa, ale chcą uaktualniać swoją wiedzę dla własnych (indywidualnych) celów wyłącznie w oparciu o samokształcenie

Aby powyższym wyzwaniom FuTour opracuje:

1. Program szkoleniowy dla nauczycieli

Kompleksowy program nauczania, który odzwierciedla wzrost, wpływ

i związane z nim konsekwencje turystyki cyfrowej dla dostawców usług turystycznych i hotelarskich w tej dziedzinie.

Ten program nauczania powinien pomóc organizatorom kształcenia

i szkolenia zawodowego w turystyce i hotelarstwie zrozumieć ważną rolę cyfrowej i zrównoważonej turystyki.

- Treść opracowywanego programu nauczania powinna być specyficzna dla sektora i przedstawiać odpowiedni wpływ rozwoju turystyki cyfrowej na praktyki i zachowania turystyczne, planowanie miejskie i wiejskie oraz przedsiębiorczość.
- Ponadto program nauczania zapewni wgląd w znaczenie zrównoważonego rozwoju w turystyce oraz znaczenie turystyki cyfrowej dla marketingu i zarządzania destynacją.

2. Otwarty kurs online dla uczniów

kurs online typu otwartego, który zapewnia

szerokie uczestnictwo za pośrednictwem sieci

w oparciu o wykorzystanie otwartych materiałów edukacyjnych (OER).

- Celem projektu jest wdrożenie opracowanego kursu szkoleniowego do programów VET (na poziomie średnim i wyższym,) w zakresie cyfrowych metod nauczania i innowacyjnego podejścia w sektorze turystyki i hotelarstwa, który ma doskonalić umiejętności posiadane przez uczniów i wspierać ich w realizacji wybranej ścieżki zawodowej.

- Kurs będzie oferował materiały online, takie jak podcasty, filmy i seminaria internetowe. Będzie on raczej narzędziem tworzonym wspólnie niż tradycyjnym modułem kształcenia opartym o konkretny model wyjściowy.

3. Online Matchmaking Platform

Platforma matchmakingowa będzie narzędziem uzupełniającym materiały szkoleniowe i kurs online

- Ma na celu wspieranie organizatorów kształcenia i szkolenia zawodowego w zakresie transformacji cyfrowej sektora hotelarsko-gastronomicznego. W rzeczywistości zademonstruje otwarte i bezpłatne środowisko online, które odpowiada zapotrzebowaniu rynku hotelarskiego na rozwiązania cyfrowe i wykwalifikowanych specjalistów z umiejętnościami zdobytymi przez VET podczas szkolenia w ramach projektu.
- Ma uzupełniać praktyczne szkolenie, zapewniając środowisko, które umożliwia dostawcom VET bezpośredni kontakt z docelowym rynkiem i lepsze zrozumienie potrzeb, które będą zaspokajać, aby z powodzeniem utrzymać swoją działalność w zakresie kształcenia i szkolenia zawodowego.

Postaw na cyfryzację,
postaw na zielony biznes,
postaw na
zrównoważony rozwój!

Od pierwszego spotkania do pierwszych rezultatów

Nasza praca przez pierwsze 7 miesięcy trwania projektu obejmowała wiele przygotowań, spotkań, badań i działań mających na celu przygotowanie podstaw projektu i zaprezentowanie pierwszych wyników



Nasze spotkania twarzą w twarz

Spotkanie inauguracyjne

Spotkanie inauguracyjne odbyło się w dniach 19-20 kwietnia 2022 w Bochum. Spotkanie miało na celu zawiązanie partnerstwa, uzgodnienie wszystkich spraw administracyjnych oraz zaplanowanie kolejnych kroków dotyczących opracowania rezultatów projektu i ogólnego przebiegu projektu.



2. międzynarodowe spotkanie partnerów

Spotkanie odbyło się w Limassol na Cyprze w dniach 10.12.2022 – 13.10.2022. Partnerzy dokonali oceny postępów w projekcie oraz zaplanowali kolejne kroki milowe i priorytety. W szczególności omówiona została ukończona wcześniej analiza sektorowa będąca podstawą do tworzenia programu szkoleniowego w ramach rezultatu nr 1 (materiałów szkoleniowych dla trenerów) oraz analiza sektorowa dla programu nauczania 2 (kurs online dla osób uczących się). Partnerzy uzgodnili również dalsze kroki w celu opracowania materiałów/kursów edukacyjnych w ramach obu rezultatów projektu. Partnerzy omówili również projekt i stan rozwoju platformy matchmakingowej (rezultat nr 3)



Pierwsze rezultaty w FuTour

Co dalej w projekcie FuTour

Pierwszy ważny wynik projektu jest gotowy. Partnerzy przygotowali raport na temat umiejętności, kompetencji i krytycznej wiedzy potrzebnych w sektorze VET i MŚP w branży turystycznej. Raport zawiera stan wiedzy, przegląd literatury i analizę sektorową.

Ten raport będzie kluczowym narzędziem dla naszych dalszych działań. W szczególności zasoby z przeglądu literatury zostaną wykorzystane przy opracowywaniu materiałów edukacyjnych, np. cotygodniowych prezentacji, a także zalecanych lektur i lektur dodatkowych w zarysie kursu dla naszych słuchaczy. Wyniki analiz sektorowych, np. studia przypadków, zostaną wykorzystane jako dobre praktyki, przykłady i źródła do cotygodniowych dyskusji na forum

Od września 2022 r. zespół FuTour jest coraz bardziej pozytywnie nastawiony do opracowywania materiałów edukacyjnych do zestawu szkoleniowego dla trenerów (PR1) i projektu MOOC dla uczniów (PR2)

Więcej informacji na temat Projektu można znaleźć na stronie Projektu FuTour:
www.futour.erasmusplus.website