

# FuTour Newsletter 3/09.2023

Cari lettori,

Siamo lieti di aggiornarvi sui passi che il progetto FuTour sta muovendo nel campo del turismo sostenibile e digitale.

## Un'istantanea delle nostre milestones, obiettivi raggiunti e su quel che verrà.

<b>Training Kit:</b>	Dalla pubblicazione della nostra Newsletter 2, abbiamo finalizzato e ridefinito il nostro Training Kit. Questa milestone è stato un momento significativo del nostro viaggio. Sviluppato combinando le competenze dei nostri partner, offer un insieme di obiettivi e componenti chiave che intendono rispondere ai bisogni formativi odierni. A seguito del suo lancio, i test condotti internamente hanno mostrato risultati promettenti, confermandone la rilevanza ed efficacia.
<b>MOOC di FuTour:</b>	Guidati dal CFP Cemon, e dalla pubblicazione dell'ultima newsletter, questo curriculum è stato finalizzato e rifinito meticolosamente. Enfatizza un mix perfetto di sostenibilità e digitalizzazione nel settore turistico. Il feedback della prima sessione di test è stato davvero positivo, motivandoci ulteriormente a migliorare ed espandere il suo potenziale d'impatto. Metti alla prova la tua conoscenza e le tue competenze provando il nostro MOOC: <a href="https://futour.erasmusplus.website/platform/course/index.php#">https://futour.erasmusplus.website/platform/course/index.php#</a> .
<b>Piattaforma di Matchmaking:</b>	Una milestone di cui siamo eccezionalmente fieri! La Piattaforma Online di Matchmaking di AKNOW non solo amplia lo spettro di opportunità nel turismo digitale, ma offre anche infinite possibilità per gli stakeholder per connettere e collaborare.

*La nostra tabella di marcia è composta da iniziative volte a migliorare il turismo sostenibile e digitale.*

## Cosa succederà nel progetto FuTour

<b>4<sup>th</sup> Transnational Meeting:</b>	Questo Ottobre, saremo invitati a Darlowo, in Polonia, per la nostra quarta riunione transnazionale. Per questa occasione si svolgerà un piccolo evento di diffusione delle attività, estendendo l'invito agli insegnanti VET delle scuole
--	--





	regionali con le quali collaboriamo, così da mostrare i nostri risultati ampliando ulteriormente l'impatto del progetto.
<b>Multiplier Events:</b>	Questi eventi programmati a Novembre/Dicembre, metteranno insieme individui e istituzioni della stessa opinione, moltiplicando l'impatto degli sforzi fatti. L'obiettivo rimane la condivisione dei nostri risultati, garantendo che tutti gli sforzi siano in linea con il cambiamento.
<b>Pilotings in February:</b>	Come suggerisce il nome, ci avventureremo in nuovi test e perfezioneremo i nostri prodotti e le nostre metodologie per garantire che siano in linea con le richieste del settore.

Join us as we redefine tourism, one sustainable step at a time [www.futour.erasmusplus.website](http://www.futour.erasmusplus.website).